



Jahresprogramm 2012

So schmeckt Niederösterreich

„So schmeckt Niederösterreich“

Die Kulinarik-Offensive für Genuss, Qualität
und Herkunft aus Niederösterreich!

Energie- und Umweltagentur Niederösterreich

Neue Herrengasse 10/3/6

3100 St. Pölten

02742 / 25 111

soschmecktnoe@enu.at

www.soschmecktnoe.at

ENERGIE- UND
UMWELTAGENTUR
NIEDERÖSTERREICH



Inhaltsverzeichnis

I. „So schmeckt Niederösterreich“ – Die Kulinarik-Offensive	2
II. „So schmeckt Niederösterreich“ – Wie werde ich Partnerbetrieb?	3
III. „So schmeckt Niederösterreich“ – Angebote und Aktivitäten 2012	5
IV. Betreuung der Genuss Regionen in Niederösterreich	8
V. Ihr Kontakt zu „So schmeckt Niederösterreich“	10



I. „So schmeckt Niederösterreich“ – Die Kulinarik-Offensive

Mit der Initiative „So schmeckt Niederösterreich“ wollen wir,

- den **Konsumenten** die Vielfalt, die Qualität und die vielen Vorteile heimischer Lebensmittel näher bringen.
- den **Produzenten, Verarbeitern, Gastronomen, Handelsbetrieben und Heurigen** eine sympathische, breit angelegte, gemeinsame Plattform bieten.
- den unterschiedlichsten **Kooperationspartnern**, vom Tourismus über Sport bis hin zur Kultur durch gemeinsame Aktionen interessante Perspektiven aufzeigen.

Unsere Ziele

Im Sinne einer nachhaltig starken Kulinarik-Offensive für niederösterreichische Produkte und Betriebe sowie einer kundenorientierten Initiative soll „So schmeckt Niederösterreich“

- die Qualität der niederösterreichischen Lebensmittel steigern.
- das Image und den Konsum von Qualitätsprodukten aus Niederösterreich fördern.
- die Umweltbelastung reduzieren, Arbeitsplätze und Wertschöpfung erhalten.
- den Konsumenten Sicherheit und ein Stück Heimat geben.
- die aktive Plattform für Initiativen, Projekte und Partnerschaften im Kulinarik-Bereich sein.

Unsere Aktivitäten

Unser Aufgabenspektrum ist vielfältig – wie auch Niederösterreichs Kulinarik. Zu unseren Schwerpunkten zählen:

- Planung, Organisation und Durchführung von Informations- und Marketingaktivitäten.
- Aufbau von Kooperationen für die Vermarktung von agrarischen Produkten und Dienstleistungen aus Niederösterreich zum Nutzen der Regionen und der heimischen Betriebe.
- Zusammenarbeit mit Interessensvertretungen und Organisationen im Lebensmittelbereich.
- Unterstützung und Betreuung unserer „So schmeckt Niederösterreich“-Partnerbetriebe.
- Betreuung der niederösterreichischen Genuss Regionen.

Unsere Kooperationspartner

Dem aktuellen Trend entsprechend, dass Konsumenten verstärkt Wert auf regionale Produkte legen, möchten wir auch verstärkt Gewerbe, Handel und Gastronomie, sowie Tourismus- und Kulturbetriebe von den Vorteilen regionaler Produkte überzeugen. Nicht jeder Landwirt kann bzw. will seine Produkte im Zuge der Direktvermarktung an den Konsumenten bringen. Daher ist es wichtig, möglichst viele Partner mit ins kulinarische Boot zu holen und auch dort niederösterreichische Lebensmittel entsprechend zu positionieren.

Gemeinsam stark – Gemeinsam mehr erreichen!



II. „So schmeckt Niederösterreich“ – Wie werde ich Partnerbetrieb?

4 Schritte zur „So schmeckt Niederösterreich“-Partnerschaft

1. Erfüllung der jeweilig zutreffenden „So schmeckt Niederösterreich“-Partnerbetriebs-Kriterien.
2. Beantragung eines „So schmeckt Niederösterreich“- Anmeldeformular (per Mail unter: office@soschmecktnoe.at; per Telefon (02742/25111), oder als Download auf www.soschmecktnoe.at/service/downloadbereich).
3. Wahrheitsgetreues und vollständiges Ausfüllen des Anmeldeformulars und Rücksendung an das „So schmeckt Niederösterreich“-Team.
4. Annahme oder Ablehnung durch das „So schmeckt Niederösterreich“-Expertenkomitee.

Bei positiver Bestätigung werden Sie in die „So schmeckt Niederösterreich“-Datenbank aufgenommen und können sich ab sofort aktiv an den Marketingmaßnahmen beteiligen.

Vorteile – Nutzen für „So schmeckt Niederösterreich“ - Partnerbetriebe

- Sie sind Partner der niederösterreichweiten Kulinarik-Initiative
- Teilnahmemöglichkeit an allen „So schmeckt Niederösterreich“-Marketing- und Werbemaßnahmen (Medienkooperationen, Messen, Präsentationsmöglichkeiten, Veranstaltungen,...)
- Aktive Pressearbeit und Präsenz im Internetportal www.soschmecktnoe.at
- Neue Absatzchancen durch Kooperationen mit anderen niederösterreichischen Betrieben und Partnern
- Sie können das „So schmeckt Niederösterreich“-Logo für Ihre Werbemittel (Folder, Homepage, ...) verwenden -> hoher Wiedererkennungswert und Qualitätsmerkmal
- Nutzung der Werbemitteldatenbank und teilweise Bereitstellung von kostenlosen Werbemitteln
- Monatlicher „So schmeckt Niederösterreich“-Newsletter
- Aktive Beratung und Unterstützung durch das „So schmeckt Niederösterreich“-Team

Projektbeteiligungskosten

Es fallen für Sie **keine direkten Kosten an!** Vielmehr ist ein „Aufwand“ im Sinn eines aktiven Einbringens bei „So schmeckt Niederösterreich“-Aktivitäten erforderlich. Bei speziellen Marketing- oder Medienangeboten können in sehr beschränktem Umfang Kosten anfallen. Diese speziellen Angebote werden anlassbezogen an die „So schmeckt Niederösterreich“-Partnerbetriebe ausgeschrieben und die Kosten nur an die teilnehmenden Betriebe verrechnet.



Kriterien für „So schmeckt Niederösterreich“-Partnerbetriebe

Nachfolgend sind die Mindestkriterien je Kategorie für eine „So schmeckt Niederösterreich“-Partnerschaft aufgezählt.

Kriterien für Produzenten, Verarbeiter und Direktvermarkter

- Der Standort des Betriebes ist in Niederösterreich und es werden Produkte hergestellt, die die kulinarische Landschaft Niederösterreichs widerspiegeln
- Es werden Produkte hergestellt, deren Wertschöpfung in der Produktion bzw. Verarbeitung mehrheitlich in Niederösterreich erfolgt
- Sie besitzen eines der folgenden Gütesiegel bzw. nehmen an einem der folgenden Qualitätsprogramm teil:
 - o Gutes vom Bauernhof
 - o AMA-Gütesiegel
 - o g.g.A., g.U. und g.t.S.
 - o BIO-Zertifizierung
 - o gültige Nutzungsvereinbarung einer niederösterreichischen Genuss Region
 - o Imkerbetriebe: vom Imkerverband NÖ als „ausgezeichneter Imkereibetrieb“ geführt
 - o Winzer: Erzeugung nach den Kriterien von „Qualitätswein“ oder „DAC-Wein“
 - o Haben Sie nicht die Möglichkeit an einem der genannten Gütesiegel bzw. Qualitätsprogramm teilzunehmen, dann entscheidet das „So schmeckt Niederösterreich“-Expertenkomitee über ihre Aufnahme als Partnerbetrieb
- Bereitschaft zur Teilnahme an Prämierungen, Einreichungen und Wettbewerben
- Aktive Bereitschaft zur Teilnahme an Qualitäts-, Weiterbildungs-, und Marketing-Kooperationen

Kriterien für Gastronomie- und Heurigenbetriebe

- Regionalität in der Produktherkunft und Kommunikation der Produktherkunft auf der Speisekarte
- Den Jahreszeiten angepasste saisonale und regionale Küche
- Typisch niederösterreichische Küche – traditionell bzw. modern interpretiert
- Stimmiges Ambiente (Tischkultur, Gasträume)
- Sie nehmen an einem der folgenden Qualitätsprogramme teil:
 - o Wirtshauskultur Niederösterreich
 - o GenussWochen im Rahmen der GENUSS REGION ÖSTERREICH oder AMA-Gastrosiegel-Betrieb
 - o Top Heurige
 - o Weinstraßen Heurige oder Moststraßen Heurige
- Aktive Bereitschaft zur Teilnahme an Qualitäts-, Weiterbildungs-, und Marketing-Kooperationen

Kriterien für Kooperationsprojekte und Veranstaltungen

- Veranstaltungen mit kulinarischem und erkennbarem Zusammenhang mit „So schmeckt Niederösterreich“
- Gemeinschaftlich ausgerichtete kulinarische Veranstaltungen
- Mehrheitliche Teilnahme von „So schmeckt Niederösterreich“ - Partnerbetrieben
- Überörtlich, regional ausgerichtete Veranstaltung
- Besonderes Ambiente: Niederösterreich-Typisches/Traditionelles/Kulturelles
- Organisations-Qualität und Professionalität der Veranstaltungskonzeption und -umsetzung
- Die Kooperation mit „So schmeckt Niederösterreich“ wird in der Kommunikation der Veranstaltung erkennbar (z.B. Logo auf den Werbemitteln, ...)
- Einhaltung von Freigabestrukturen

Kontrolle

Ziel war und ist es, auf bestehende EU-weit bzw. bundesweit anerkannte Gütesiegel bzw. Herkunftssicherungssysteme, wie zum Beispiel „Gutes vom Bauernhof“ oder AMA-Gütesiegel aufzubauen, diese zu vernetzen und niederösterreichspezifische Rahmenbedingungen festzulegen. Durch die anerkannten Qualitätssysteme ist die Kontrolle der Qualität gewährleistet. Der „So schmeckt Niederösterreich“-Partnerbetrieb hat im Rahmen der Eigenkontrolle die Kriterien regelmäßig zu überprüfen. Außerdem hat das „So schmeckt Niederösterreich“-Expertenkomitee jederzeit die Möglichkeit, bei Nichteinhaltung der Vorgaben bzw. durch Qualitätssicherung Stichproben durchzuführen. Bei Nichteinhaltung der Kriterien kann die „So schmeckt Niederösterreich“-Partnerschaft gekündigt werden und folglich die Ausschließung bei sämtlichen Aktivitäten vollzogen werden.

III. „So schmeckt Niederösterreich“ – Angebote und Aktivitäten 2012

Im Rahmen der Initiative „So schmeckt Niederösterreich“ wird versucht, bestmögliche Veranstaltungskooperationen, Präsentationsmöglichkeiten und Medienkooperationen für die Partnerbetriebe zu schaffen. Untenstehend finden Sie einen Auszug an Veranstaltungsmöglichkeiten und Medienkooperationen, die für das Jahr 2012 geplant sind.

„So schmeckt Niederösterreich“ – Veranstaltungen, Messen, Produktpräsentationen

Sehr gerne laden wir Sie ein, sich an diesen Veranstaltungen zu beteiligen. Entsprechend dem Veranstaltungsdatum werden die Events an die „So schmeckt Niederösterreich“-Partnerbetriebe ausgeschrieben und die Rahmenbedingungen bekanntgegeben. Beim Großteil der Veranstaltungen wird die benötigte Infrastruktur von „So schmeckt Niederösterreich“ organisiert und kostenlos vor Ort zur Verfügung gestellt.

Veranstaltung Datum / Ort	Kurzbeschreibung	Impressionen
Ferienmesse Wien 12. – 15. Jänner 2012 Wien, Messe-Zentrum	<ul style="list-style-type: none"> - Betriebs- und Produktpräsentation - Verkauf von kalten und warmen Schmankerln - Aussteller-Stände werden zur Verfügung gestellt 	
Bleib Aktiv! Messe 16. – 17. Februar 2012 St. Pölten, Messegelände (VAZ)	<ul style="list-style-type: none"> - Betriebs- und Produktpräsentation - Aussteller-Stände werden zur Verfügung gestellt - Bühnen-Präsentations-Möglichkeit 	
Jagd & Fischerei Messe 17. – 19. Februar 2012 Wieselburg, Messegelände	<ul style="list-style-type: none"> - Betriebs- und Produktpräsentation - Aussteller-Stände werden zur Verfügung gestellt - Bühnen-Präsentations-Möglichkeit 	
Film und Genuss jeden letzten Dienstag im Monat St. Pölten, Cinema Paradiso	<ul style="list-style-type: none"> - Betriebs- und Produktpräsentation - Aussteller-Stände werden zur Verfügung gestellt - Bühnen-Präsentations-Möglichkeit 	
Ab-Hof-Messe 2. – 5. März 2012 Wieselburg, Messegelände	<ul style="list-style-type: none"> - So schmeckt Niederösterreich Informations-Stand - Medienkooperation 	

Kulinar-Messe 22. – 25. März 2012 Tulln, Messegelände	<ul style="list-style-type: none"> - Betriebs- und Produktpräsentation - Aussteller-Stände werden zur Verfügung gestellt - Bühnen-Präsentations-Möglichkeit 	
wein.genuss.krems 13. – 14. April 2012 Krems, Minoritenkirche	<ul style="list-style-type: none"> - Betriebs- und Produktpräsentation - Verkauf von kalten und warmen Schmankerln - Aussteller-Stände werden zur Verfügung gestellt 	
WISA Wirtschaftsmesse 19. – 11. April 2012 St. Pölten, Messegelände (VAZ)	<ul style="list-style-type: none"> - Betriebs- und Produktpräsentation - Verkauf von kalten und warmen Schmankerln - Aussteller-Stände werden zur Verfügung gestellt - Bühnen-Präsentations-Möglichkeit 	
BIOEM 7. – 10. Juni 2012 Groß Schönau	<ul style="list-style-type: none"> - Betriebs- und Produktpräsentation - Verkauf von kalten und warmen Schmankerln - Aussteller-Stände werden zur Verfügung gestellt 	
Inter-Agrar - Landwirtschaftsmesse 28. Juni – 1. Juli 2012 Wieselburg, Messegelände	<ul style="list-style-type: none"> - Betriebs- und Produktpräsentation - Verkauf von kalten und warmen Schmankerln - Aussteller-Stände werden zur Verfügung gestellt - Bühnen-Präsentations-Möglichkeit 	
Gartenbaummesse 30. August – 3. September 2012 Tulln	<ul style="list-style-type: none"> - Betriebs- und Produktpräsentation - Verkauf von kalten und warmen Schmankerln - Aussteller-Stände werden zur Verfügung gestellt - Einschränkung: nur Obst- und Gemüseprodukte sind lt. Veranstalter zugelassen! 	
Erntedankfest Wien 8. – 9. September 2012 Wien, Heldenplatz	<ul style="list-style-type: none"> - Betriebs- und Produktpräsentation - Verkauf von kalten und warmen Schmankerln - Aussteller-Stände werden zur Verfügung gestellt 	
Wellness und Vital Messe Datum noch nicht bekannt. Wr. Neustadt, Arena Nova	<ul style="list-style-type: none"> - Betriebs- und Produktpräsentation - Verkauf von kalten und warmen Schmankerln - Aussteller-Stände werden zur Verfügung gestellt 	
Mostfest 9. November 2012	<ul style="list-style-type: none"> - Betriebs- und Produktpräsentation 	
So schmeckt Adventmarkt 30. November – 1. Dezember 2012 Wien, Palais Niederösterreich	<ul style="list-style-type: none"> - Betriebs- und Produktpräsentation - Verkauf von kalten und warmen Schmankerln - Aussteller-Stände werden zur Verfügung gestellt 	
Grafenegger Advent 7. – 9. Dezember 2012 Grafenegg, Schloss Grafenegg	<ul style="list-style-type: none"> - Betriebs- und Produktpräsentation - Verkauf von kalten und warmen Schmankerln - Aussteller-Stände werden zur Verfügung gestellt 	

Bei den angeführten Veranstaltungen sind Änderungen vorbehalten. Wir bitten um Verständnis! Besuchen Sie regelmäßig unsere Homepage www.soschmecktnoe.at. Unter „Service“-„News für Partner“ finden Sie immer die aktuellen Ausschreibungen <http://www.soschmecktnoe.at/service/news-fuer-unsere-partner>



„So schmeckt Niederösterreich“ – Medien- und Pressekooperationen

Selbstverständlich versuchen wir ständig, die niederösterreichischen Spezialitäten und Produkte sowie deren Produzenten, Verarbeiter und Vermarkter bestmöglich in diversen Medien zu platzieren. Für das Jahr 2012 sind u.a. folgende Medienkooperationen geplant:

- **Printmedien** (NÖN, Kurier, NEWS-Magazin, Genuss Magazin, Sonderbeilagen, ...)
- **Radio & TV** (Land & Leute Produktionen, ORF-Kooperationen, NÖ Heute, Ö1, Radio Arabella, ...)
- **Onlinemedien** (Homepages, Newsletters, Facebook, you tube, Foren, Twitter, ...)

Besonders möchten wir an dieser Stelle auf die „So schmeckt Niederösterreich“-Homepage (www.soschmecktnoe.at) und auf unser Facebook-Profil (www.facebook.com/soschmecktnoe) hinweisen. Auch hier werden unsere Partnerbetriebe, Veranstaltungen und vieles Kulinarische mehr präsentiert. Um jedoch ein optimales Medienergebnis für die Initiative sowie für Sie zu erreichen, sind wir ständig auf der Suche nach Neuheiten, Veranstaltungen, Betriebsvorstellungen, Rezepten, Tipps, Bitte senden Sie uns laufend Ihre kulinarischen News an **office@soschmecktnoe.at** und wir werden diese bestmöglich bewerben.

IV. Betreuung der Genuss Regionen in Niederösterreich

Zur Bündelung der kulinarischen Aktivitäten in Niederösterreich ist auch heuer das Team von „So schmeckt Niederösterreich“ in Kooperation mit der GRM GenussRegionen Marketing GmbH mit der Betreuung der niederösterreichischen Genuss Regionen beauftragt. Wie auch im letzten Jahr sind wir zentrale Ansprechpersonen für die Koordinatorinnen/Koordinatoren sowie Obfrauen/Obmänner der einzelnen Genuss Regions Vereine in Niederösterreich. Folgende Schwerpunkte sind für heuer geplant:



a. Erstellung und Fortführung von Aktivitätenplänen

Auf die Profilbildung aufbauend werden Aktivitätenpläne erstellt und Maßnahmen für den Zeitraum 2011-2013 festgelegt. Ziel ist, gemeinsam Aktivitäten zu erarbeiten, die es jeder einzelnen Genuss Region ermöglichen, ihre Stärken auszubauen und gleichzeitig die Schwächen abzubauen bzw. in Stärken zu verwandeln. Auf diese Art und Weise wird eine längerfristige Planung und Ausrichtung der einzelnen Genuss Regionen sichergestellt. 2010 wurde bereits mit einigen Genuss Regionen begonnen. Frau Mag. Verena Wenzl setzt sich Mitte Februar mit den restlichen Genuss Regions Koordinatoren diesbezüglich in Verbindung.

b. Beginn bzw. Fortführung der Qualitäts- und Herkunftssicherung in den Genuss Regionen

2010 und 2011 wurde mit der Qualitäts- und Herkunftssicherung in 16 niederösterreichischen Genuss Regionen begonnen. Darüber hinaus wurde der Qualitäts- und Herkunftssicherungsprozess mit den Genuss Regions Kandidaten begonnen. Alle 2007 ausgezeichneten Genuss Regionen haben heuer die Möglichkeit, ein Qualitäts- und Herkunftssicherungssystem für Ihre Leitprodukte aufzubauen. Zu Beginn des Jahres 2012 wird Frau Mag. Verena Wenzl mit den betreffenden Genuss Regionen Kontakt aufnehmen.

c. Schulungen, Weiterbildungsangebote und Exkursionen

Die GRM GenussRegionen Marketing GmbH bietet vor allem in den Wintermonaten zahlreiche Seminare, Weiterbildungsangebote für Genuss Regions Lizenzpartner an. Im Herbst 2011 haben alle Lizenzpartner die das aktuelle Bildungsprogramm für 2011/2012 erhalten. Besonders ans Herz legen möchten wir Ihnen die sogenannten **Rufseminare**.

Rufseminar „Wissen auf Abruf“: Die Genuss Region wählt selbst ein Thema und einen Referenten/Experten. Dieser kommt in Ihre Genuss Region und hält ein Seminar bzw. einen Workshop zu dem Thema Ihrer Wahl aus den Aktionsfeldern ab. Rufseminare sind sowohl regional als auch überregional möglich und die Expertenkosten werden von der GRM GenussRegionen Marketing GmbH übernommen. Bei Interesse bitte direkt bei Frau Mag. Verena Wenzl melden.

d. Gastronomie – GenussWirte

Um den Konsumenten die kulinarischen Besonderheiten näher zu bringen und schmackhaft zu machen, finden auch in diesem Jahr die GenussWochen der GenussWirte statt. Die GenussWochen werden österreichweit beworben. Haben Sie Interesse GenussWirt zu werden? Falls ja, bitte direkt mit unserem niederösterreichischen Gastro-Betreuer Herrn Georg Reinharter (0664/4114189, gastro.reinharter@gr-marketing.at) in Kontakt treten.



Termine GenussWochen 2012

<i>WinterGenuss</i>	„Wohlig.Wärmend.Wundervoll“	14.1 bis 5.2	<i>SommerGenuss</i>	„Eine zarte Brise“	30.6 bis 22.7
<i>FrühlingsGenuss</i>	„Ein frischer Hauch“	14.4 bis 6.5	<i>HerbstGenuss</i>	„Eine reiche Ernte“	22.9 bis 14.10

e. GENUSS REGION ÖSTERREICH bewegt 2012-2015

Wenn Sie die Frage „Will ich meine Genuss Region erlebbar machen?“ mit „Ja“ beantworten, setzen Sie schon einen ersten Schritt in die richtige Richtung. Von der neuen Genuss-Partnerschaft zwischen der GENUSS REGION ÖSTERREICH und KTM profitieren der Tourismus als auch die KonsumentInnen in den Regionen. Regionale, landwirtschaftliche Produkte und Spezialitäten an den schönsten Orten des Landes genießen und diese mit den besten eBikes befahren – das ist der Leitgedanke dieser Kooperation.

Ihr großer Profit aus dieser Marketingkampagne: Das Kommunikationsnetz der GRM GenussRegionen Marketing GmbH wird sich in allen Teilbereichen (Gastro, Handel, Tourismus) auf diese Kampagne ausrichten. „GENUSS REGION ÖSTERREICH bewegt“ verschafft der Initiative GENUSS REGION ÖSTERREICH neue Würze und begeistert Medienpartner auf nationaler Ebene (Servus Magazin und TV, News, regionale Zeitungen und TV Kanäle, Österreich Werbung, etc.) Jede teilnehmende Genuss Region richtet eine bestehende Genuss Regions-Jahresveranstaltung auf das Thema „GENUSS REGION ÖSTERREICH bewegt“ aus, um den sportlichen und zugleich genussvollen Gedanken einem großen Publikum preiszugeben. Diese Veranstaltungen werden von der GRM GenussRegionen Marketing bestmöglich unterstützt. Die Minister-Tour von DI Niki Berlakovich richtet sich an den teilnehmenden Genuss Regionen aus und zieht das entsprechende Medieninteresse mit sich. Mit starken Partnern, wie KTM, UVEX, GARMIN und anderen interessanten österreichischen Partnern wird die GENUSS REGION ÖSTERREICH ordentlich voran bewegt!

f. Handel

Im Rahmen der Aktion GenussPartner Handel werden die Genuss Regions Produkte sowie deren Vermarkter besser positioniert. Interessierte Ab-Hof-Läden, Direktvermarkter, Feinkostläden werden mit Werbemaßnahmen und Schulungen in den Bereichen Verkauf und Marketing unterstützt. Außerdem werden besonders engagierte Handelsbetriebe mit der Plakette „GenussPartner Handel“ ausgezeichnet. Für Niederösterreich ist der zuständige Handelsbetreuer Herr Georg Reinharter. Falls Sie Interesse haben, bitte direkt mit Herrn Reinharter (0664/4114189, handel.reinharter@gr-marketing.at) in Kontakt treten.

! Detaillierte Informationen erhalten die einzelnen Genuss Regionen sowie Lizenznehmer wie gewohnt regelmäßig per Mail bzw. durch die Vereinsversammlungen der Genuss Regionen. !

V. Ihr Kontakt zu „So schmeckt Niederösterreich“

Energie- und Umweltagentur Niederösterreich

Neue Herrengasse 10 / 3. Stock / Top 6

3100 St. Pölten

Tel.: 02742 / 25 111

E-Mail: soschmecktnoe@enu.at

www.soschmecktnoe.at

www.enu.at



Mag. (FH) Christina Mutenthaler

Energie- und Umweltagentur NÖ - eNu

Leitung PR & Marketing

christina.mutenthaler@enu.at

Tel.: 0664 / 96 83 742



Mag. Verena Wenzl

Projektmanagement

Schwerpunkt niederösterreichische Genuss Regionen

verena.wenzl@enu.at

Tel.: 0664 / 18 23 830



DI Kerstin Zraunig

Projektmanagement

Schwerpunkt „So schmeckt Niederösterreich“

kerstin.zraunig@enu.at

Tel.: 0664 / 88 519 063



Michaela Hauß

Projektassistentz

Schwerpunkt „So schmeckt Niederösterreich“

michaela.hauss@enu.at

Tel.: 0664 / 21 63 084



Franz Reisinger

Projektmanagement

Schwerpunkt „So schmeckt Niederösterreich“

franz.reisinger@soschmecktnoe.at

Tel.: 0664 / 45 04 110

**Wir freuen uns auf die weitere
erfolgreiche Zusammenarbeit!**

**Ihr
„So schmeckt Niederösterreich“-Team**